

Chi siamo: **Andrea Panzavolta** **FORM_ATTIVA**

FORM_ATTIVA è un progetto che mette al centro il tema della comunicazione non violenta e del lavoro in gruppo con processi volti a migliorare la qualità delle relazioni umane per attivare l'intelligenza collettiva nell'analisi dei problemi e nella ricerca di soluzioni.

Andrea Panzavolta è urbanista pianificatore esperto di processi di partecipazione, processi di comunicazione, processi di auto-apprendimento, mediazione dei conflitti e condivisione delle scelte per definire strumenti di governo del territorio con il contributo della cittadinanza e dei protagonisti del territorio. Andrea si occupa di risoluzione dei conflitti e crescita motivazionale di gruppi di lavoro, con particolare riferimento all'uso di tecniche di empowerment e di approccio maieutico. Endorsed facilitator dell'International Association of Facilitators.



More info on: www.FORMATTIVA.NET

OBIETTIVI DI QUESTA ATTIVITÀ

Presentare e sperimentare alcuni metodi di lavoro destrutturati per:

Generare domande, idee e suggerimenti

Ottenere un aiuto pratico e fantasioso dai colleghi

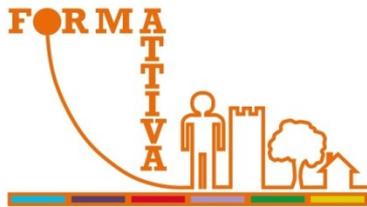


Dove non tenere lo smartphone:

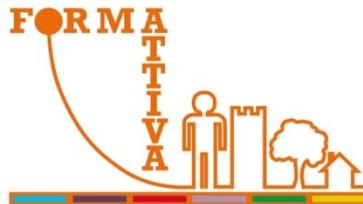
- ***nelle tasche dei pantaloni o della camicia***
- ***vicino al viso***
- ***sotto il cuscino***
- ***in bagno***

***..... e nelle aule di formazione!
Anche online!***

STRETCHING ?



METODI DESTRUZZURATI: LIBERATING STRUCTURES



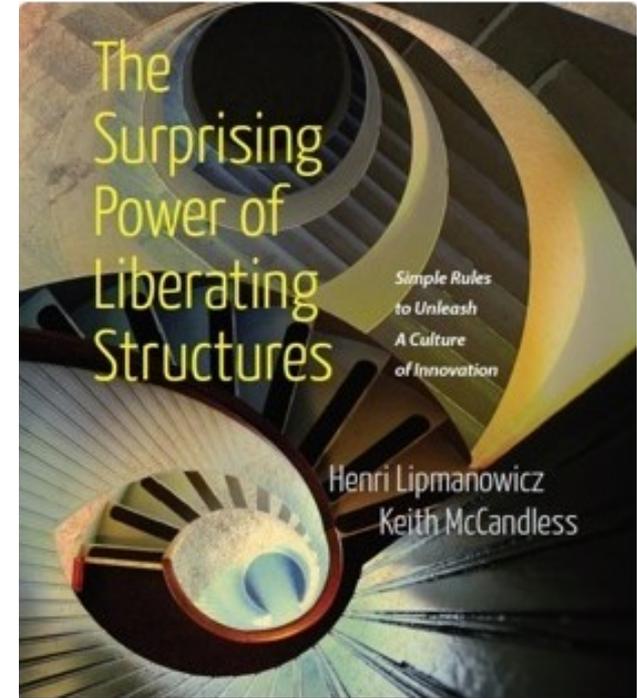
LIBERATING STRUCTURES

Un libro che parte dal presupposto che **quando ci si sente inclusi e coinvolti** è possibile fare un lavoro migliore; per creare un team in cui **le persone lavorano bene insieme** e producano risultati molto migliori e stimolare la nascita di idee migliori con metodi informali e fuori dai soliti canoni.

Un set di **33 strumenti**, o forse meglio microtecniche, che possono essere utilizzate per rompere gli schemi ed aiutare un gruppo a lavorare in maniera innovativa.

Ciascuno dei 33 componenti di liberating structures può essere usato autonomamente, o combinato con altri in una sequenza che può consentire la gestione di un intero laboratorio.

<https://www.liberatingstructures.com/>



1 - 2 - 4 - ALL

Coinvolgi tutti contemporaneamente nella **generazione di domande, idee e suggerimenti** (12 min.)

Includere immediatamente tutti **indipendentemente dalla dimensione del gruppo**

Puoi generare idee migliori e più velocemente.

Puoi attingere al know-how e alla **fantasia** del gruppo e sviluppare una conversazione aperta e generativa.

Idee e soluzioni vengono vagliate in modo rapido. Non sono necessarie **strategie di buy-in**, un metodo semplice ed elegante!

1 - 2 - 4 - ALL

4 elementi strutturali

1. **Invito** strutturato

Poni una domanda in risposta alla presentazione di un problema, o su un problema da risolvere o su una proposta avanzata (ad es. Quali opportunità vedi per fare progressi in questa sfida? Come gestiresti questa situazione? Quali idee o azioni fanno tu raccomandi?)

2. Come è organizzato lo **spazio e materiali** necessari

Numero illimitato di gruppi

Spazio per i partecipanti per lavorare faccia a faccia in coppia e in quattro

Sedie e tavoli opzionali

Documento per i partecipanti per registrare osservazioni e approfondimenti

3. Come è **distribuita la partecipazione**

Tutti nel gruppo sono inclusi (spesso non il facilitatore)

Tutti hanno pari opportunità di contribuire

4. Come sono **configurati i gruppi**

Inizia da solo, poi in coppia, poi in quattro e infine come un intero gruppo

1 - 2 - 4 - ALL

Sequenza dei passi e allocazione del tempo

- **Autoriflessione silenziosa** da parte delle persone su una sfida condivisa, inquadrata come una domanda (ad es. Quali opportunità vedi per fare progressi in questa sfida? Come gestiresti questa situazione? Quali idee o azioni consigliate?) **1 min**
- **Genera idee in coppia**, basandosi sulle idee dell'autoriflessione. **2 minuti**
- Condividi e sviluppa idee dalla tua coppia **in quattro** (nota somiglianze e differenze) **4 min**
- Domanda: "Qual è un'idea che si è distinta nella tua conversazione?" Ogni gruppo condivide un'idea importante con tutti (ripetere il ciclo secondo necessità). **5 minuti**

1 - 2 - 4 - ALL

PERCHÉ?

- Coinvolgi ogni individuo nella ricerca di risposte
- Evita l'eccesso di aiuto e il circolo vizioso della dipendenza dall'eccesso di controllo
- Crea spazi di espressione sicuri, diminuisci i differenziali di potenza
- Esprimi conversazioni "silenziose" ed espandi la diversità degli input
- Arricchisce la qualità delle osservazioni e delle intuizioni prima dell'espressione
- Costruisci in modo naturale verso il consenso o la comprensione condivisa

1 - 2 - 4 - ALL

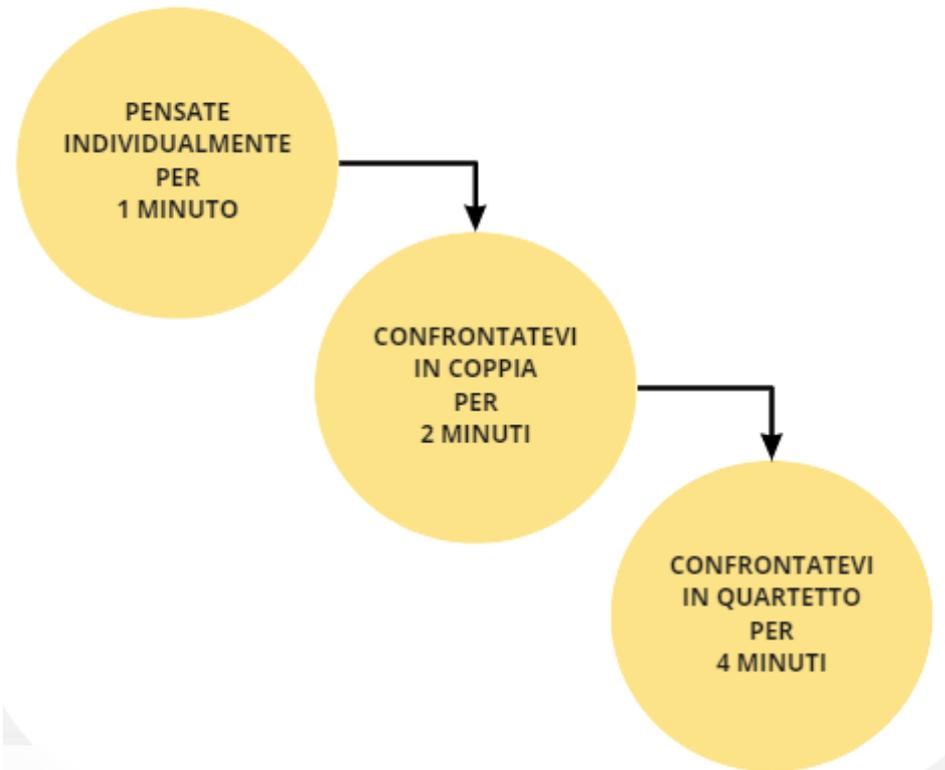
CONSIGLI E TRAPPOLE

- Invita fermamente un'autoriflessione silenziosa prima di conversazioni accoppiate
- Chiedi a tutti di annotare le proprie idee durante la riflessione silenziosa
- Usa le campane per annunciare le transizioni da uno step all'altro
- Attenersi a una tempistica precisa, fare un altro giro se necessario
- In un gruppo numeroso durante "Tutti", limita il numero di idee condivise a tre o quattro
- In un gruppo numeroso, utilizzare un facilitatore per registrare l'output
- Invita ogni gruppo a condividere un'intuizione e a non a ripetere le informazioni già condivise
- Separare e proteggere la generazione di idee dall'intera discussione di gruppo
- Dividere il giudizio dai fatti;
- Quando possibile rendi le idee visive;
- scatenati!
- Puoi usare altre forme di espressione (ad es. Improvvisazione, schizzi, storie)
- Mantieni la regola di una conversazione alla volta nell'intero gruppo
- Fai un secondo round se non sei andato abbastanza in profondità!

1 - 2 - 4 - ALL

ESERCITAZIONE PRATICA – 10 minuti

QUALI PROPOSTE/IDEE DA USARE TUTTI I GIORNI, PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E VERSO L'ESTERNO (DOCENTI, PERSONALE, GENITORI, ALUNNI, ECC...)?



1 - 2 - 4 - ALL

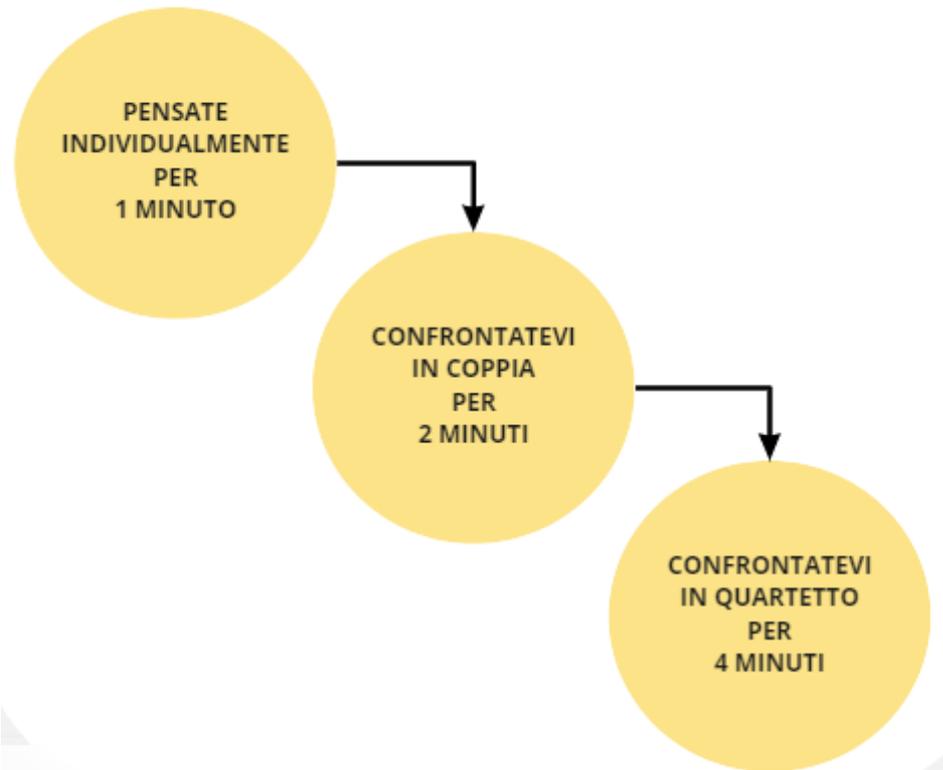
ESERCITAZIONE PRATICA – 10 minuti

QUALI PROPOSTE/IDEE DA USARE TUTTI I GIORNI, PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E VERSO L'ESTERNO (DOCENTI, PERSONALE, GENITORI, ALUNNI, ECC...)?

1 - 2 - 4 - ALL

ESERCITAZIONE PRATICA – 10 minuti

QUALI PROPOSTE/IDEE DA USARE TUTTI I GIORNI, PER MIGLIORARE IL NOSTRO MODO DI LAVORARE?



1 - 2 - 4 - ALL

ESERCITAZIONE PRATICA – 10 minuti

QUALI PROPOSTE/IDEE DA USARE TUTTI I GIORNI, PER MIGLIORARE IL NOSTRO MODO DI LAVORARE?

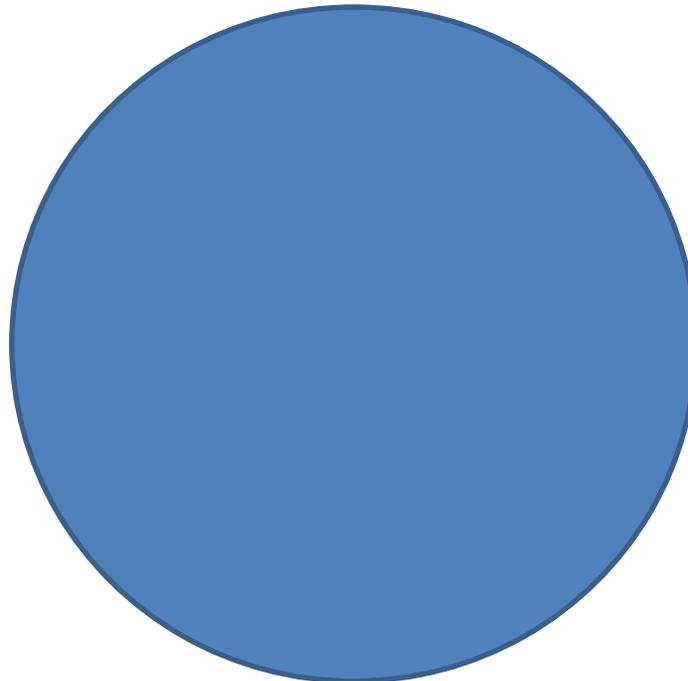
BREAK



SHAPE BUILDING

Regole:

- Durante questa attività **non si può parlare**
- Durante la realizzazione dell'attività vi chiederò se «**siete soddisfatti**», chi non è soddisfatto **alza una mano**.
- L'attività termina **quando siete tutti soddisfatti**
- **Non ci sono limiti di tempo** per l'attività



SHAPE BUILDING

Regole:

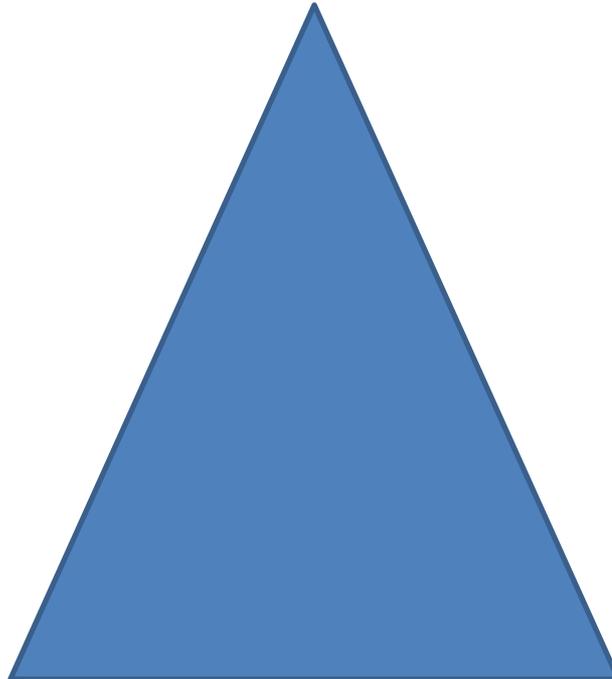
- Durante questa attività **non si può parlare**
- Durante la realizzazione dell'attività vi chiederò se «**siete soddisfatti**», chi non è soddisfatto **alza una mano**.
- L'attività termina **quando siete tutti soddisfatti**
- **Non ci sono limiti di tempo** per l'attività



SHAPE BUILDING

Regole:

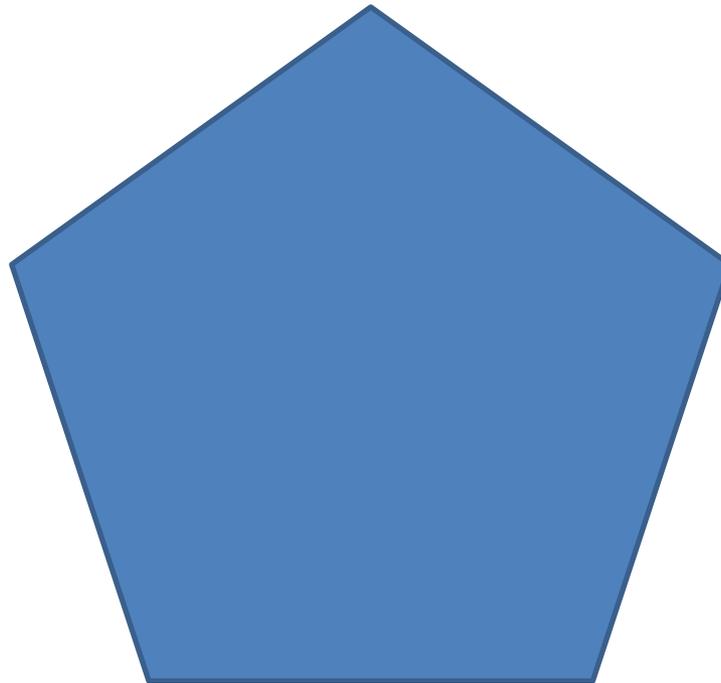
- Durante questa attività **non si può parlare**
- Durante la realizzazione dell'attività vi chiederò se «**siete soddisfatti**», chi non è soddisfatto **alza una mano**.
- L'attività termina **quando siete tutti soddisfatti**
- **Non ci sono limiti di tempo** per l'attività



SHAPE BUILDING

Regole:

- Durante questa attività **non si può parlare**
- Durante la realizzazione dell'attività vi chiederò se «**siete soddisfatti**», chi non è soddisfatto **alza una mano**.
- L'attività termina **quando siete tutti soddisfatti**
- **Non ci sono limiti di tempo** per l'attività



OWNERSHIP

Quanto sentiamo il risultato «nostro» ?



TROIKA CONSULTING

Ottenere un aiuto pratico e fantasioso dai colleghi (30 min.)

Cosa rende possibile?

Aiutare le persone a **ottenere informazioni dettagliate** sui problemi che devono affrontare e **liberare la saggezza** interiore per affrontarli. In rapide "consultazioni", le persone chiedono aiuto e ottengono immediatamente consigli da altre due.

Il **coaching peer-to-peer** aiuta a scoprire soluzioni quotidiane, rivelare modelli e perfezionare prototipi. Questo è un modo semplice ed efficace per estendere il supporto del coaching alle persone al di là delle relazioni formali di segnalazione.

TROIKA CONSULTING

4 elementi strutturali

1. **Invito** strutturato

- Invita il gruppo a esaminare le domande "Qual è la tua sfida?" e "Che tipo di aiuto hai bisogno?"

2. Lo **spazio e materiali** necessari

- Un numero qualsiasi di piccoli gruppi preferibilmente seduti in ginocchio o con 3 sedie. Nessun tavolo!

3. Come viene distribuita **la partecipazione**

- In ogni round, un partecipante è il "cliente", gli altri "consulenti"
- Tutti hanno pari opportunità di ricevere e dare coaching

4. Come sono **configurati i gruppi**

- Gruppi di 3
- Le persone con background e prospettive diverse sono molto utili

TROIKA CONSULTING

Sequenza dei passi e allocazione del tempo

- Invitare i partecipanti a riflettere sulla domanda di consulenza (la sfida e l'aiuto necessario) che intendono porre quando sono i clienti. **1 minuto.**
- I gruppi chiedono al primo cliente di condividere la sua domanda. **1-2 minuti**
- I consulenti pongono al cliente domande di chiarimento. **1-2 minuti**
- Il cliente si gira con la schiena rivolta ai consulenti
- Insieme, i consulenti generano idee, suggerimenti, consigli di coaching. **4-5 minuti**
- Il cliente si gira e condivide ciò che è stato più prezioso dell'esperienza. **1-2 minuti**
- I gruppi passano alla persona successiva e ripetono i passaggi.

TROIKA CONSULTING

CONSIGLI E TRAPPOLE

- Invita i partecipanti a formare **gruppi con ruoli/funzioni misti**
- Suggerisci ai partecipanti di criticare se stessi quando cadono nelle trappole (ad esempio, come **saltare alle conclusioni**)
- Chiedi ai partecipanti di provare a notare il modello di supporto offerto. L'ideale è provocare rispettosamente dicendo al cliente "**ciò che vedi; che pensi; che non vedi**"
- Dì ai partecipanti di correre dei rischi mantenendo l'**empatia**
- Se il primo round produce un coaching che non è considerato soddisfacente, fai un **secondo round**
- Tieni presente che due round di 10 minuti per cliente sono più efficaci di un round di 20 minuti per cliente
- Tieni gli spazi al sicuro: **se condividi qualcosa, fallo con giudizio**
- **Le domande** che stimolano la comprensione di sé o l'autocorrezione possono essere più potenti dei consigli su cosa fare
- Chiedi ai clienti di cercare di rimanere concentrati sull'autoriflessione chiedendo: "**Cosa sta succedendo qui? Come sto vivendo quello che sta succedendo?**"
- Rendi la Troika Consulting una **routine** in riunioni e conferenze

TROIKA CONSULTING

Riff e variazioni

Invitare il cliente a voltarsi e sedersi di fronte ai suoi consulenti una volta che la domanda è stata condivisa e chiarita, approfondisce la curiosità, l'ascolto, l'empatia e l'assunzione di rischi per tutti. L'alternativa di non voltarsi è un'opzione.

Limitare il coaching a generare solo domande per chiarire la sfida: **nessun consiglio** (aka Q-Storming)

Stringi sull'euristica (ricerca sui fatti): **Sentito, Visto, Conosciuto;**

Focalizza il conflitto: Cosa senti? Cosa vuoi? Cosa fai? (usale quante volte vuoi nel momento che ritieni opportuno)

Esempi

Per l'inizio o la fine delle riunioni del personale

Dopo una presentazione, per dare ai partecipanti il tempo di formulare e vagliare i passi successivi

Affinché gli studenti si aiutino a vicenda e promuovano l'apprendimento peer-to-peer

In mezzo a conferenze e riunioni di grandi gruppi

Come pratica auto-iniziata all'interno di un gruppo

TROIKA CONSULTING

ESERCITAZIONE PRATICA – 10 minuti

CREIAMO GRUPPI DI TRE PERSONE
IN OGNI GRUPPO CI SONO 2 CONSULENTI ED UN CLIENTE
OGNUNO DEVE FARE IL CLIENTE

SEGUITE LO SCHEMA:

- Invitare i partecipanti a riflettere sulla domanda di consulenza (la sfida e l'aiuto necessario) che intendono porre quando sono i clienti. **1 minuto.**
- I gruppi chiedono al primo cliente di condividere la sua domanda. **1-2 minuti**
- I consulenti pongono al cliente domande di chiarimento. **1-2 minuti**
- Il cliente si gira con la schiena rivolta ai consulenti
- Insieme, i consulenti generano idee, suggerimenti, consigli di coaching. **4-5 minuti**
- Il cliente si gira e condivide ciò che è stato più prezioso dell'esperienza. **1-2 minuti**
- I gruppi passano alla persona successiva e ripetono i passaggi.

FEEDBACK FINALI

-

**GRAZIE PER LA
PARTECIPAZIONE**

